

## INLEIDING IN EVIDENCE-BASED HANDELEN

Frank Paemeleire & Ruth Vanderswalmen

Synopsis deel 3.1 (niveaus van evidentie: inleiding)

<http://evidence-basedhandelen.weebly.com>

De zogenaamde 'level of evidence' (niveau van evidentie) geeft op transparante wijze de sterkte van wetenschappelijk bewijs aan ⇒ vaak voorgesteld door een piramide

Onbewerkte evidentie (= primaire bronnen, de individuele wetenschappelijke artikels) versus bewerkte (systematische overzichten van de literatuur of evidence-based richtlijnen) evidentie ⇒ **geaggregeerde** of samengevoegde evidentie

Echte wetenschappelijke bronnen zijn **peer reviewed** = je gelijken, je wetenschappelijke collega's uit hetzelfde vakgebied evalueren grondig het artikel voor het (al dan niet) verschijnt

**C.R.A.A.P. – test** = manier om aan de hand van een aantal vragen de waarde van een niet-wetenschappelijke bron te evalueren

### Currency

- Hoe lang geleden werd de informatie geschreven?
- Wanneer werd de informatie geüpdatet?
- Is de informatie recent genoeg voor het onderwerp waarover ik informatie wil?

### Relevance

- In welke mate geeft de bron informatie specifiek over het onderwerp waar ik naar op zoek ben?
- Voor welke doelgroep is de informatie bedoeld?
- Heeft de bron een niveau dat aangepast is aan jouw kennis over het onderwerp?

### Authority

- Wordt er duidelijk aangegeven wie de informatie geschreven heeft?
- Krijg je genoeg informatie om te bepalen of de auteur een expert is binnen het vakgebied waarover hij of zij informatie geeft?
- Kan je de auteur gemakkelijk contacteren? Staat op de bron een e-mailadres, een postadres of een telefoonnummer?

**Accuracy**

- Wordt de informatie gestaafd door bronnen?
- Is vergelijkbare informatie ook in een tweede bron te vinden?
- Lijkt de gehanteerde taal en schrijfstijl onbevooroordeeld?
- Is de tekst slordig opgemaakt (typfouten, grammaticale fouten, ...)?

**Purpose**

- Met welk doel is de informatie geschreven?
- Is het standpunt van de auteur objectief en volledig?

**Vragen specifiek voor websites**

- Wat is de domeinnaam?
- Zijn er dode links?
- Staat op iedere pagina een datum wanneer de pagina laatste geüpdatet werd?
- Staat er een sponsor of reclamebanner op de website?
- Wordt er iets verkocht op de website?